NOTRE MINISTÈRE DU ROYAUME

FEVRIER 1969 — "Relevez la tête, parce que votre délivrance approche." — Luc 21 : 28. — FRANCE

Chers proclamateurs,

Au cours de sa visite récente en Europe, dont nous vous avons parlé le mois dernier, frère Knorr a pris des dispositions pour accélérer la production de publications, dont la demande est sans cesse croissante. A l'imprimerie de Wiesbaden, en Allemagne, une équipe de nuit a également été mise sur pied, comme c'est déjà le cas à Brooklyn. De nouveaux membres du Béthel ont été appelés et de nouveaux équipements ont été installés, afin d'augmenter considérablement la production des livres cartonnés.

A Brooklyn, où le travail battait déjà son plein, la cadence s'est encore accélérée. Au cours des récents mois, quatre nouvelles presses rotatives ont été installées, quatre autres doivent être livrées pour le milieu de l'année, et trois autres viennent d'être commandées et seront livrées vers la fin de 1969. Cela fera à Brooklyn un total de 29 presses rotatives! De plus, au cours des six prochains mois, l'équipement complet pour trois nouvelles chaînes de reliure doit être livré, ce qui portera à huit le nombre de ces chaînes de production de livres cartonnés.

Ici, au Bureau de Paris, nous avons également eu une activité soutenue avec, entre autres, l'impression de plusieurs millions d'exemplaires d'un nouveau dépliant dont nous vous parlons par ailleurs. Un bon nombre de demandes de réservation de billet nous sont aussi parvenues de frères qui envisagent de se rendre à l'assemblée de New York l'été prochain. A l'heure actuelle, nous pouvons dire que nous aurons au moins deux avions au départ de France, ce qui représente 334 délégués. Que de bonnes nouvelles ils nous ramèneront! Et, quelques semaines plus tard, ce sera à nous tous de jouir de ces bonnes choses à l'assemblée de Colombes. Avez-vous déjà pris vos dispositions pour être libres pendant toute la durée du congrès? On ne saurait trop insister, en ces "derniers jours", sur la nécessité vitale d'assister à ces congrès, comme d'ailleurs à toutes les réunions hebdomadaires de la congrégation.

Avez-vous déjà reçu votre *Bulletin* 4/69? Si ce n'est pas le cas, vous le recevrez incessamment. Vous aurez la joie de prendre connaissance du magnifique rapport mondial pour l'année de service écoulée. N'est-ce pas merveilleux d'apprendre qu'un nouveau maximum de 1 221 504 proclamateurs a été atteint en 1968, et que près de deux millions et demi de personnes étaient présentes lors de la Commémoration? Quelles excellentes perspectives s'offrent au peuple de Dieu dans le peu de temps qui reste avant Harmaguédon! Aussi, à toutes les personnes qui soupirent et qui gémissent, faisons connaître d'un commun accord la consolation que donnent les Ecritures.

Vos frères
du BUREAU DE PARIS

SOUS-BERGERS FIDÈLES

1 Le serviteur à l'étude de livre joue un rôle essentiel dans la croissance spirituelle de la congrégation. Puisque la congrégation est formée des différentes études de livre, l'esprit et le zèle de chacune d'elles déterminent dans une large mesure l'esprit de la congrégation. Le serviteur à l'étude de livre occupe une position vitale dans la congrégation, car les membres du peuple de Jéhovah qui ont été confiés à ses soins refléteront le zèle qu'il démontre lui-même, et la qualité de la surveillance qu'il exerce. Le serviteur à l'étude de livre est l'un des "princes" dont il est question dans Esaïe 32 : 1, 2. Par conséquent, il devrait être une source de force rafraîchissante pour ceux dont il est le sous-berger.

2 Chacun de nous apprécie la force spirituelle qui découle de la fréquentation régulière et de la participation à l'étude de livre de la congrégation. Conduire cette étude d'une manière vivante, instructive et qui édifie la foi, est une partie importante de la tâche du serviteur à l'étude de livre. Cela exige la préparation et l'étude préalables. Mais si vous êtes serviteur à l'étude de livre, vous avez en plus la responsabilité vitale d'être le sous-berger fidèle du troupeau qui vous a été confié. Les paroles de Proverbes 27 : 23 s'appliquent certainement à vous lorsqu'elles disent: "Connais *bien* chacune de tes brebis, donne tes soins à tes troupeaux."

3 Qu'implique le fait de 'connaître *bien* chacune de ses brebis'? Lorsque vous quittez une réunion, savez-vous si tous ceux qui vous ont été confiés étaient présents? Si quelqu'un a été absent une ou plusieurs fois, en connaissez-vous la raison? Si un frère ou une sœur de votre groupe n'a pas participé au service depuis quelque temps, savez-vous pourquoi? S'intéresser personnellement au bien-être spirituel de chaque proclamateur, c'est cela 'connaître *bien* chacune de ses brebis'.

4 Ainsi, en tant que sous-berger fidèle, soyez vivement intéressé aux progrès spirituels de chacun des éléments qui vous ont été confiés. Participez au ministère avec chacun d'eux, en prodiguant des encouragements et des conseils bienveillants qui les aideront à avoir un ministère productif. Si certains hésitent à donner des commentaires aux réunions, allez vers eux pour les aider à le faire. Si un problème se pose à l'un de ceux qui vous ont été confiés et qu'il entrave son service et sa fréquentation régulière des réunions, lorsque vous vous en apercevez, allez vers lui et parlez-lui. Peut-être vous confiera-t-il son problème et vous serez alors à même de lui donner un encouragement biblique et l'aide qui lui permettront de le surmonter. Si le problème subsiste, discutez-en sans tarder avec le surveillant de la congrégation pour lui demander son aide, et tenez-le en tout temps bien informé des progrès spirituels et de l'activité de tous les membres de votre étude de livre.

(Suite page 6, col. 3)

Faisons connaître la consolation que donnent les Ecritures

Vos réunions de service

SEMAINE DU 3 AU 9 FEVRIER

Thème: "Demeurez fermes dans la foi". (I Cor. 16 : 13.) Cantique 17.

5 min: Paroles d'ouverture, texte et commentaires.
13 min: Discussion de la "Lettre du Bureau".
15 min: "Comment nous plaçons nos périodiques". Examen du supplément de "Notre ministère" jusqu'à et y compris "La présentation du périodique dans les magasins". Discutez d'une façon vivante de la première partie. Démontrez ensuite quelques présentations brèves mais bien préparées du périodique dans les magasins.
12 min: "Nouvelles théocratiques" et "Avis".
2 min: Rapport du serviteur aux comptes.
13 min: Paroles de clôture, y compris "29 467 proclamateurs en décembre — Nous avons dépassé les 10%" et le rapport local. Cantique 19.

10-16 FEVRIER

Thème: 'Encourageons et consolons les hommes par nos paroles'. (I Cor. 14 : 3.) Cantique 71.

5 min: Paroles d'ouverture, texte et commentaires.
15 min: "Quelques nouvelles des préparatifs du congrès".
15 min: "Comment nous plaçons nos périodiques". Examen de la rubrique "La diffusion des périodiques de maison en maison" du supplément. Le serviteur au territoire et aux périodiques peut présenter ce sujet et, par questions et réponses et démonstrations, montrer comment l'on peut être efficace dans cette forme d'activité.
15 min: "Qui a besoin d'aide pour faire des abonnements?" Nous suggérons que l'adjoint au serviteur de congrégation présente cette partie du programme. Un examen attentif des fiches de proclamateurs lui permettra de faire une analyse pratique et d'offrir des suggestions utiles à toute la congrégation, sans mentionner un proclamateur en particulier. Il notera sans doute que beaucoup ont eu la joie d'obtenir des abonnements et de placer le périodique au cours de l'année écoulée. Dans certains cas, il constatera peut-être que la plupart des abonnements ont été obtenus par quelques proclamateurs seulement. Les jeunes peuvent avoir besoin d'aide pour obtenir des abonnements, bien qu'ils placent en général de nombreux périodiques. Grâce à cette analyse, il pourra donner des suggestions pratiques quant à l'aide à accorder à certains proclamateurs afin qu'ils puissent obtenir des abonnements.
10 min: Paroles de clôture. Cant. 11.

17-23 FEVRIER

Thème: Servons avec zèle "le Dieu de toute consolation". (II Cor. 1 : 3.) Cantique 65.

15 min: Paroles d'ouverture, texte, commentaires et allocution sur "Que pouvez-vous faire quand le malheur frappe?" ("Réveillez-vous!" du 22/1/69.) Aidez les proclamateurs à voir comment les matières s'appliquent de façon pratique.
15 min: "Comment nous plaçons nos périodiques". Discussion par questions et réponses de la fin du supplément, à partir de "Les routes de diffusion des périodiques". L'idée à faire ressortir est qu'il y a de nombreuses façons permettant de placer une grande quantité de périodiques.
10 min: Révision du sermon "Soyez éveillés quant à la signification des conditions mondiales". Nous présentons ce sermon depuis environ six semaines. Comment pouvons-nous y apporter de la variété et inclure de nouveaux points tirés de périodiques récents? Un proclamateur bien préparé donnera une présentation modèle.
10 min: "Réponses à vos questions". Un frère mûr pose des questions appropriées aux assistants.
10 min: Paroles de clôture. Cant. 39.

24 FEVRIER-2 MARS

Thème: Coopérons fidèlement avec nos sous-bergers sous la direction du Berger accompli. Cantique 3.

5 min: Paroles d'ouverture, texte et commentaires.
10 min: Allocution sur "L'utilité d'une éducation équilibrée". (Voir "Réveillez-vous!" du 22/12/68.)
20 min: "Sous-bergers fidèles" — Discussion par questions et réponses et brèves démonstrations d'un serviteur à l'étude de livre qui visite des proclamateurs à domicile pour les encourager et les édifier, qui leur parle aux réunions, qui aide des proclamateurs à sortir dans le champ ou à préparer des commentaires, ou qui parle à son surveillant des membres de son étude de livre.
15 min: Veuillez consacrer ce temps à la discussion de problèmes locaux.
10 min: Paroles de clôture. Cant. 30.

3-9 MARS

Thème: Relevons le défi lancé au vrai culte (Actes 5 : 29). Cantique 80.

5 min: Paroles d'ouverture, texte et commentaires.
15 min: Discours sur le thème. (Voir "Bulletin" 8/68, pp. 2-25.)
15 min: "Nouveau dépliant pour annoncer les études bibliques". Discussion par questions et réponses. Lire également des passages appropriés du dépliant.
15 min: "Présentation de la bonne nouvelle".
(4 min.) Le président expose les différentes façons de commencer une étude, selon le premier paragraphe. Après avoir fait ressortir le fait que dans la plupart des cas il est préférable de commencer l'étude par le livre "Vérité", on pourra démontrer l'utilisation du dépliant.
(9 min.) Démonstration d'une étude commencée dans le livre "Vérité" grâce à l'utilisation du dépliant lors du premier passage ou dans une nouvelle visite.
(2 min.) Conclusion appropriée du président, qui fera ressortir l'avantage de commencer, dans la plupart des cas, l'étude grâce au livre "Vérité". Faites un très bon usage du nouveau dépliant.
10 min: Paroles de clôture. Cant. 75.

TEXTES POUR MARS

1 Gal. 6 : 4	2/69 - 18/11
2 Mat. 28 : 19, 20	3bis/68 - 25/51
3 Dan. 12 : 3	6/68 - 3/3-5
4 Gen. 18 : 19	7/68 - 6/14, 15
5 I Jean 1 : 8	10/68 - 7/9, 11
6 II Tim. 3 : 16, 17	12/68 - 13/23
7 Jean 17 : 17	1/69 - 3/5
8 Gen. 15 : 18	5/69 - 3/4, 5, 9, 11
9 Luc 24 : 32	8/68 - 44/10, 11
10 Amos 3 : 7	9bis/68 - 11/23, 25
11 II Rois 18 : 19	8/68 - 8/18
12 Gen. 35 : 2, 3	10/68 - 25/6
13 Rév. 3 : 16	12bis/68 - 9/16
14 Mat. 6 : 33	2/69 - 3/5
15 Héb. 3 : 1, 2	11/68 - 5/7
16 Phil. 4 : 8	12/68 - 21/14, 15
17 I Cor. 9 : 24	1/69 - 26/36, 37
18 II Chron. 29 : 18, 19	7/68 - 35/25, 26
19 Prov. 22 : 15	6bis/68 - 3/4, 5
20 I Cor. 14 : 20	6/68 - 18/12, 13
21 Actes 1 : 8	10/68 - 18/13
22 Lév. 9 : 23, 24	11/68 - 48/17, 18
23 Ps. 29 : 11	7/68 - 23/14, 15
24 Josué 23 : 14	5/69 - 6/11, 12
25 Gal. 6 : 8	2/69 - 3/3, 4
26 Eph. 2 : 21	11/68 - 5/8
27 Luc 9 : 62	12bis/68 - 25/27, 29
28 Gen. 8 : 20, 21	10/68 - 28/13
29 II Rois 18 : 36	8/68 - 10/22, 23
30 Marc 13 : 32, 33	9bis/68 - 16/7-9
31 Ps. 33 : 2, 3	12/68 - 14/1-3

29 467 PROCLAMATEURS EN DÉCEMBRE

NOUS AVONS DÉPASSÉ LES DIX POUR CENT!

Quel magnifique résultat, frères, ressort de nos efforts conjugués pour louer Jéhovah en décembre! Alors que nous tendions vers notre objectif de 10% d'accroissement (qui représentait 29 275 proclamateurs), c'est en fait un accroissement de 11% que nous avons obtenu. Songez à l'immense témoignage qui a ainsi été rendu devant les hommes et devant les anges, et qui a assurément réjoui le cœur de Jéhovah. C'est la première fois qu'un aussi grand nombre de proclamateurs a été actif dans notre pays, exactement 1100 de plus qu'en avril 1968, où nous avions atteint un maximum de 28 367 proclamateurs.

Nous avons également obtenu plusieurs autres nouveaux maximums: 27 434 études bibliques (un accroissement de près de mille études), 292 pionniers ordinaires (alors qu'il y en avait 283 le mois dernier) et 50 990 livres placés (15 000 de plus que le chiffre de novembre, qui était pourtant déjà deux fois plus élevé qu'à l'ordinaire). N'oublions pas non plus de mentionner l'excellente réaction à l'appel lancé par la Société pour le service de pionnier de vacances en décembre: Il y a eu 326 pionniers de vacances, alors que, l'an dernier, il y en avait eu 194. Comment ne pas se réjouir devant d'aussi bons résultats? Ainsi, le mauvais temps, la maladie et d'autres difficultés ne vous ont pas empêchés de servir Jéhovah de tout votre cœur. Cela montre ce qui peut être fait, sous sa bénédiction, quand chacun de nous s'organise pour participer au service et essayer d'aider autrui, n'est-ce pas? Nous vous félicitons chaleureusement pour ce magnifique travail et vous disons notre joie de coopérer à vos côtés pour faire connaître la consolation que donnent les Ecritures.

RAPPORT DE DECEMBRE 1968

	Pr.	H.	V.	E.B.	Pér.
Pion. sp.	434	147,8	80	8,6	121,1
Pion. ord.	292	99,7	47,7	4,5	87,1
Pion. vac.	326	83,8	38,4	2,7	74,6
Pr. cong.	28 415	10,9	6,4	0,8	10,3
TOTAL	29 467				

Conférences publiques: 2239

Objectif pour 1969: 29 275 procl.

COMMENT NOUS PLAÇONS NOS PÉRIODIQUES

L'AUGMENTATION enregistrée dans la diffusion des périodiques est vraiment extraordinaire. En 1951, 20 millions d'exemplaires avaient été diffusés; en 1968, il y en a eu 157 511 892! Alors que durant l'année 1951, chaque proclamateur (y compris les pionniers) avait placé, dans le monde entier, en moyenne 52 périodiques, en 1968, chaque proclamateur en a distribué 136. En France, en 1968, les proclamateurs et les pionniers en ont placé en moyenne 176 chacun. C'est un excellent résultat! Il s'agit, en fait, du meilleur résultat jamais obtenu. Toutefois, y a-t-il des raisons nous incitant à faire encore mieux?

Oui, car lorsque nous considérons les bienfaits que *Réveillez-vous!* peut apporter aux hommes, nous sommes incités à en faire une diffusion encore plus large. Chaque édition contient des renseignements qui peuvent aider ceux qui recherchent la vérité à emprunter le chemin qui conduit à la vie éternelle et au bonheur. Par exemple, on nous a signalé que c'est grâce à un périodique ramassé dans une boîte à ordures qu'une sœur est venue à l'organisation de Jéhovah. Les nombreux faits rapportés dans *l'Annuaire* indiquent que le périodique exerce souvent une telle influence. — Voir l'*Annuaire des témoins de Jéhovah* (angl.) de 1967, pages 86, 182, 273, 292 et 293.

Pour augmenter notre placement, il est d'abord nécessaire que nous reconnaissions le rôle important que joue *Réveillez-vous!* dans la proclamation de la bonne nouvelle du Royaume. Même si des personnes manifestent un intérêt limité pour notre message, elles acceptent souvent des périodiques qui contiennent de courts articles. Par la suite, ces personnes, ou d'autres membres de leur famille, pourront prendre les périodiques et lire un article qui éveillera leur intérêt. C'est ce qui s'est passé de nombreuses fois. Il est donc bien, lorsque cela est possible, de consacrer quelques heures chaque semaine à la diffusion des périodiques.

Quelles sont quelques-unes des manières efficaces d'offrir les périodiques? Comment pouvons-nous encourager les personnes à les accepter? Dans quelles formes de notre ministère peut-on les présenter? Voyons quelques suggestions offertes par ceux qui ont obtenu d'excellents résultats dans la diffusion des périodiques.

La présentation du périodique dans les magasins

La femme d'un serviteur de circonscription nous écrit: "C'est dans l'activité de magasin en magasin que nous plaçons sans aucun doute le plus de périodiques." Un serviteur de district confirme cette pensée en ces termes: "La prédication dans les magasins semble se prêter plus que toute autre forme d'activité à une large diffusion des périodiques." D'autres proclamateurs partagent cet avis. Une sœur qui prêche dans un quartier d'affaires place en moyenne 600 périodiques par mois. Le surveillant écrit: "La plupart des gens l'attendent comme si elle était le facteur." Il est donc évident qu'il ne faut pas laisser de côté les magasins ou les bureaux lorsque nous participons à la diffusion des périodiques.

Un pionnier spécial écrit: "Nous avons visité un marchand de pneus, un atelier de moulage, un atelier de confection, un marchand de ferraille, un marchand de bois, etc. Dans un quartier d'affaires, nous faisons de bonnes visites dans des salons de coiffure, des boucheries, des épiceries, des laiteries, des cordonneries, chez des marchands de voitures d'occasion, chez des médecins, des avocats, etc." Certains proclamateurs placent également de nombreux périodiques dans des hôpitaux, des maisons de repos et des bibliothèques. Y a-t-il de telles possibilités de placer des périodiques dans votre territoire?

L'activité dans les magasins exige particulièrement que l'on fasse preuve de tact et de politesse, et que l'on soit bref. Lorsque vous entrez dans un magasin ou un bureau, demandez à voir le propriétaire ou le directeur. Certains proclamateurs disent à ces personnes qu'ils les visitent à leur lieu de travail parce qu'ils rencontrent rarement à leur domicile ceux qui sont dans les affaires, et ils ne veulent oublier personne.

Un serviteur de circonscription qui obtient de bons résultats dans cette activité, explique comment il s'y prend: "Après avoir donné mon nom, je déclare que je suis un ministre chrétien et que je rends visite à tous les commerçants du quartier. Je dis ensuite: 'Je sais que vous êtes très occupé; je serai donc très bref.' Je mentionne le sujet de notre discussion et je le définis en une ou deux phrases. Puis je sors de ma serviette le périodique *Réveillez-vous!* et je montre un article particulier qui traite du sujet. Finalement, j'en offre deux exemplaires pour 0fr.50." Si le directeur montre de l'intérêt, vous pouvez lui demander la permission de faire brièvement cette même offre à ses employés, ou lui suggérer de prendre quelques exemplaires pour ceux-ci.

La diffusion des périodiques de maison en maison

Il ne fait aucun doute que nous plaçons la majorité de nos périodiques en visitant les gens chez eux. C'est généralement là que nous

trouvons beaucoup de gens disposés à nous écouter. Cependant, même dans ce cas, nous faisons bien d'être brefs et de limiter nos présentations à environ une minute, et même moins. Notre but est de diffuser un grand nombre de périodiques et de les laisser "parler". C'est seulement dans le cas où la personne manifeste de l'intérêt que nous lui rendrons un témoignage plus complet et prendrons des dispositions pour lui faire une nouvelle visite ou commencer une étude biblique.

Il faut admettre que les gens sont souvent occupés, surtout le samedi, journée généralement réservée à la diffusion des périodiques. Nous pouvons donc devancer les objections formulées par les personnes que nous visitons. Un serviteur de district nous dit comment il s'y prend: "Je me présente en tant que ministre engagé dans une œuvre d'éducation biblique. Puis je dis: 'La plupart des gens sont très affairés le week-end; il y a beaucoup à faire et les différentes choses à accomplir s'accumulent.' J'ajoute: 'Puisque les gens sont trop occupés pour écouter un exposé oral, la meilleure chose consiste à leur laisser des sermons imprimés qu'ils pourront lire quand ils voudront. Nous laissons ces deux périodiques pour 0fr.50 seulement.' "

Un grand nombre de proclamateurs obtiennent de bons résultats en gardant le périodique hors de la vue de leur interlocuteur, dans leur poche ou dans leur serviette, lorsqu'ils font leurs remarques d'introduction. Ils trouvent qu'il est efficace d'axer leur entrée en matière sur un thème qui a un rapport avec un article qu'ils ont choisi au préalable. Par exemple, ils peuvent dire: "Je suis un ministre local, et, étant donnée la marée montante du crime et de la délinquance, je m'efforce d'en discuter avec les parents de ce quartier." Ensuite, ils peuvent présenter le périodique, relier ces quelques commentaires à l'article choisi et montrer comment son contenu peut aider la personne en particulier. Dans la mesure du possible, il est bien de faire une application personnelle de l'article considéré.

Un serviteur de circonscription qui place régulièrement plus de 200 périodiques chaque mois, nous donne quelques suggestions utiles: "Je m'efforce d'amener mon interlocuteur à prendre en mains le périodique, car cela l'aide à se faire à l'idée de l'acquérir. Après quelques mots d'introduction, je dis: 'Je désire vous montrer quelque chose.' J'ouvre le périodique à la page qui contient le point que je veux mettre en évidence et je le tends à la personne. Alors qu'elle l'a en mains, je m'efforce de susciter son intérêt pour l'article que j'ai choisi en soulevant quelques questions, non pas pour qu'elle y réponde, mais auxquelles répond l'article." De nombreux proclamateurs efficaces soulignent l'importance de poser des questions pour susciter chez les personnes le désir de prendre les périodiques.

Que faut-il faire lorsqu'on rencontre un groupe de personnes? Un serviteur de circonscription écrit: "Je m'adresse à toutes les personnes et je leur distribue à chacune un périodique pendant que je parle. Il arrive souvent que tous ceux qui composent le groupe acceptent le périodique et donnent la contribution demandée." Un autre serviteur de circonscription nous écrit que lorsque des personnes montrent un intérêt particulier pour un certain article, il leur dit qu'elles peuvent en obtenir des exemplaires supplémentaires pour offrir à des parents ou à des amis. Il arrive fréquemment qu'elles en prennent une demi-douzaine.

Il est bien également de chercher à surmonter avec tact une objection formulée dès le début de la conversation. Une personne peut dire: "Les témoins de Jéhovah (ou ces périodiques) ne m'intéressent pas." Vous pouvez répondre: "Je comprends cela; cependant, je suis venu vous apporter quelques renseignements sur la façon d'augmenter le confort de votre foyer en hiver" (numéro du 8/1/69); ou: "Je suis venu offrir quelques conseils simples et pratiques qui permettent de sauvegarder ce bien précieux que sont nos dents" (8/2/69); "j'aimerais vous donner l'occasion de lire cet article qui donne de bonnes suggestions sur ce que nous pouvons dire à nos amis quand un deuil les frappe" (22/2/69); "je crois que vous prendrez plaisir à lire ce numéro qui nous explique comment éviter d'être victimes des cambrioleurs" (22/3/69). Parfois, l'attention de la personne peut être captée, et les périodiques placés.

Beaucoup de proclamateurs placent la majorité de leurs périodiques dans l'activité de maison en maison, lorsque l'offre courante est refusée. Par exemple, lorsque l'offre de l'abonnement est déclinée, les paroles suivantes peuvent être efficaces: "Peut-être réfléchirez-vous à la question et vous abonnerez-vous une autre fois. Cependant, je pense que vous voudrez lire l'article que nous venons d'examiner. Il vous suffit d'accepter ce numéro, accompagné de cet autre. La contribution aux frais d'impression n'est que de 0fr.50." Vous pouvez également dire tout simplement: "Peut-être accepterez-vous cette offre une autre fois. Je voudrais seulement vous laisser les deux derniers exemplaires du périodique pour la contribution de 0fr.50." En étant prompts pour offrir les périodiques en de telles occasions, nous en augmenterons la diffusion.

Les routes de diffusion des périodiques

Un certain nombre de pionniers et de pionniers spéciaux ont récemment écrit à la Société qu'ils plaçaient la plus grande partie de leurs périodiques dans des routes. Un de ces pionniers spéciaux nous explique comment on peut établir une route de diffusion des périodiques: "Nous rédigeons soigneusement nos notes de maison en maison et effectuons une nouvelle visite suite à tous les placements. Lorsque nous revisitons une personne, nous lui disons simplement que nous lui avions laissé des périodiques et que nous avons les derniers numéros qui contiennent un article qui, pensons-nous, l'intéressera beaucoup. En général, nous ne disons pas combien de fois nous la revisiterons pour l'inciter à prendre d'autres périodiques de façon régulière. Nous nous contentons de la visiter et de lui offrir les périodiques. Lorsque des personnes semblent trouver du plaisir à les lire et les acceptent spontanément, nous les revisitons lors de chaque édition, jusqu'à ce que nous ayons une route de diffusion régulière."

Les routes de diffusion des périodiques offrent donc une excellente occasion d'entretenir des relations chaleureuses et amicales avec les personnes auxquelles nous apportons régulièrement le périodique, toutes les deux semaines. Un pionnier fait remarquer les avantages évidents de cette disposition. Il écrit: "La majorité de mes études bibliques ont été commencées à partir de routes de diffusion. Nous avons toujours quelque chose de nouveau et d'intéressant à dire, et cela conduit souvent et tout naturellement à une étude biblique."

Il faut de la persévérance pour établir et maintenir une route de diffusion des périodiques. Cependant, les bienfaits qui découlent du contact personnel et de la discussion d'excellents articles contenus dans le périodique, méritent qu'on fasse cet effort.

A chaque occasion

Nous ne plaçons pas des périodiques uniquement dans notre activité ministérielle régulière. Un grand nombre sont placés à chaque occasion par des proclamateurs éveillés et conscients de la valeur du périodique. Ils en offrent au boucher, au boulanger, à l'épicier, au coiffeur, aux représentants qui passent à leur porte, au pompiste, etc. Il existe d'innombrables occasions de placer ce merveilleux périodique.

Un frère rapporta que lorsque deux ouvriers lui eurent dit qu'ils aimeraient avoir chacun un exemplaire du périodique, il pensa que leurs collègues désireraient peut-être en avoir, eux aussi. "J'ai donc commencé à parler à chacun d'eux. N'en ayant que quatre exemplaires sur moi, j'ai pris commande de 42 périodiques. Devant cette réaction favorable, j'ai décidé d'aller voir le chef du personnel pour lui demander de me donner les noms de tous ceux qui travaillaient dans l'usine. Evidemment, il m'a demandé la raison de ma requête, et je la lui ai donnée. Suite à cela, j'ai dû ajouter son nom et celui de sa secrétaire sur ma liste."

Quels en ont été les résultats? "Il m'a fallu onze jours pour contacter tous les membres du personnel, y compris les chefs de service et leurs secrétaires. Seules quatre personnes ont refusé les périodiques. A la fin, j'en avais placé 266 et effectué 94 nouvelles visites." C'est en offrant les périodiques dans notre activité régulière et à chaque occasion que, l'année dernière, nous en avons diffusé plus de 157 millions. Pouvez-vous contribuer à une plus large diffusion des périodiques?

Préparons-nous pour une diffusion plus large

La plupart d'entre nous reconnaîtront que nous *pouvons* augmenter notre placement de périodiques. Toutefois, comme le fait remarquer un serviteur de district, la préparation est une condition requise fondamentale. Il écrit: "Beaucoup de proclamateurs obtiendraient de meilleurs résultats s'ils lisaient le périodique et en connaissaient le contenu avant de le diffuser. Ils pourraient sélectionner les articles et choisir une présentation en rapport avec leur interlocuteur." Non seulement la préparation nous permettra d'avoir des présentations vivantes et souples, mais elle stimulera également notre enthousiasme pour les périodiques, et cela contribuera à en augmenter la diffusion.

Certains proclamateurs, lorsqu'ils reçoivent la dernière édition du périodique, ne considèrent pas seulement ce dernier comme un nouvel exemplaire à présenter dans leur territoire. Ils analysent son contenu. Ils ont peut-être un voisin ou un ami qui n'accepte pas la vérité, mais qui s'intéresse particulièrement à un certain sujet. Lorsqu'il est question de celui-ci dans un périodique, ils le lui placent, peut-être en cadeau. Lorsque *Réveillez-vous!* traite de sujets sur l'automobile et son entretien, ces proclamateurs le présentent dans les stations service ou dans les halls de vente de voitures. Les articles sur la médecine seront montrés à ceux qui s'intéressent à ce sujet. En profitant de toutes les occasions, nous pouvons encore augmenter la diffusion des périodiques. Toutefois, il faut y accorder toute notre pensée.

Il ne faut pas oublier non plus les numéros spéciaux ou semi-spéciaux. De nombreux proclamateurs ont remarqué que certains numéros suscitaient un grand intérêt et qu'ils se plaçaient facilement. Vous pouvez commander des numéros en supplément et les présenter pendant plusieurs mois avec une édition récente qui se place moins facilement dans votre territoire. Parcourez tout le territoire avec ces numéros spéciaux, et cela pourra contribuer à augmenter la diffusion des périodiques. Comme l'a expliqué *Notre ministère du Royaume* de janvier 1969, il n'y a *aucune objection* à présenter *pendant plusieurs mois* un numéro qui rencontre un intérêt particulier, jusqu'à ce que le territoire ait ainsi été parcouru entièrement. Bien entendu, on fera preuve d'équilibre dans ce domaine, et la diffusion des périodiques, d'une manière générale, continuera de se faire le plus près possible de la date qu'ils portent.

Les serviteurs de congrégation peuvent faire beaucoup pour aider les proclamateurs à augmenter leur diffusion de périodiques. Le surveillant d'une congrégation dont les proclamateurs placent en moyenne et chaque mois 24 périodiques, fait cette remarque: "Notre serviteur au territoire et aux périodiques est un fervent lecteur des périodiques. Lorsque les proclamateurs viennent retirer leurs exemplaires, il a toujours quelque chose à leur dire. Il leur déclare à peu près ceci: 'Tiens, frère, as-tu remarqué cet article? Ne penses-tu pas qu'il est très approprié pour ton territoire?' " D'autres surveillants attirent fréquemment l'attention des proclamateurs, à la fin des réunions, sur certains articles qui peuvent intéresser le public.

Rachetons tous le temps durant ces jours mauvais en étant des proclamateurs conscients de l'importance des périodiques. Il faut que de tous les périodiques du monde entier, les nôtres soient les plus répandus. Si chacun d'entre nous participe pleinement à leur distribution, il en sera ainsi sous peu. Ce sera merveilleux.

Quelques nouvelles des préparatifs du congrès

1 Six mois seulement nous séparent de l'assemblée internationale de Colombes, et nous sommes heureux de vous faire parvenir quelques nouvelles concernant les préparatifs de ce congrès.

2 Le bureau du congrès continue de travailler activement aux préparatifs. L'implantation des services est terminée et déjà les détails des principales constructions sont à l'étude. L'ensemble de ces constructions envisagées couvrira environ un hectare. La cafétéria à elle seule s'étendra sur 7000 m² et pourra servir 25 000 repas le dimanche. Depuis quelques années, de plus en plus de frères apprécient le fait de prendre leurs repas sur place pour rester en compagnie théocratique. Nous ne pouvons que les féliciter, car n'était-ce pas là la façon de faire des premiers chrétiens? — Actes 2 : 42.

3 Il faudra beaucoup de matériel et de main-d'œuvre qualifiée. Une réunion a eu lieu à Paris et beaucoup de frères sont heureux d'apporter leur concours pour la recherche des matériaux de construction, des denrées, des qualifications professionnelles et de tous les moyens nécessaires pour la mise en œuvre des chantiers à ouvrir. Nous rappelons à ce sujet que vous pouvez vous sentir libre d'écrire au bureau du congrès pour offrir vos suggestions et lui signaler vos possibilités de lui venir en aide d'une façon quelconque. Voici son adresse: Bureau du congrès, 277, rue St-Denis, 92 - Colombes. (Téléphone: 782-67-84.)

4 Pour réaliser le travail à l'approche du congrès, il faudra des milliers de volontaires qualifiés dans la construction. Dès maintenant, nous vous encourageons à prendre des dispositions pour qu'une partie de vos congés soit consacrée à ce travail, si vous le pouvez. Vous pourrez faire connaître vos possibilités par le moyen de la formule pour le service volontaire que nous envoyons aux congrégations avec le présent "Ministère du Royaume"

5 Pour vous recevoir, le service du logement a commencé son travail, et 99 pionniers visitent les hôtels de la région de Paris depuis le 26 novembre. A l'heure où nous mettons sous presse, 12 815 places dans 625 hôtels ont été trouvées. Il reste encore beaucoup à faire, car en général les prix des chambres sont élevés et les hôtels bon marché sont occupés par des personnes sédentaires qui louent au mois. De plus, les hôteliers parlent d'une augmentation de 16% au mois de mai. Nous vous encourageons donc à faire dès maintenant des économies, et aussitôt que vous recevrez votre attribution il sera prudent que vous versiez des arrhes et confirmiez votre arrivée et la durée de votre séjour. Nous attirons votre attention sur le fait que le service du logement emploiera de nouvelles formules et qu'il sera de votre responsabilité de retenir vous-mêmes les chambres qui vous seront offertes. Nous envoyons également à chaque congrégation les formules de Demande de chambre, afin que vous puissiez dès maintenant faire connaître vos besoins au service du logement. Vous remarquerez que le verso de cette formule pourra être utilisé par les congressistes qui désirent camper.

6 Nous sommes heureux d'avoir reçu déjà un bon nombre de réponses au sondage. Les renseignements que vous nous avez fait parvenir nous sont précieux. Nous avons pu ainsi apprendre que, rien que pour la France, sans compter donc les frères de Belgique, de Suisse ou d'ailleurs, 26 000 personnes seront présentes dès le premier jour. Toutefois, certains sondages nous manquent encore. Nous vous encourageons à les rédiger clairement et de façon complète, et à nous les envoyer le plus rapidement possible. A mesure que des amis de la vérité projetteront de venir à Colombes, vous pourrez leur faire rédiger une de ces formules et nous les adresser.

7 Avec vous, nous prions Jéhovah de bénir les préparatifs et le déroulement de cette assemblée internationale.

Sous-bergers fidèles (Suite)

5 Soyez toujours prêt à vous donner entièrement pour le bien du troupeau. Grâce à la bonne surveillance que vous exercerez et à l'attention chaleureuse que vous accorderez à chacun, vous vous montrerez pour le troupeau confié à vos soins un sous-berger fidèle qui sera "comme un abri contre le vent, (...) comme des courants d'eau dans un lieu desséché". — Es. 32 : 2.

NOUVEAU DÉPLIANT pour annoncer les ÉTUDES BIBLIQUES

1 Votre congrégation a-t-elle reçu son paquet de nouveaux dépliants de quatre pages intitulés "Aimeriez-vous comprendre la Bible?" Si tel n'est pas le cas, ces dépliants vous parviendront tout prochainement, car ils ont été envoyés à chaque congrégation avec les commandes du mois de janvier. Chaque congrégation recevra gratuitement cinquante dépliants par proclamateur. Faites-en un bon usage.

2 La Société s'intéresse vivement à l'activité des études bibliques et nous savons que cette forme de service vous préoccupe également. Nous désirons non seulement placer des publications aux gens, mais encore étudier régulièrement la Bible avec eux. Grâce à la présentation simple des sujets renfermés dans le livre *Vérité*, ne croyez-vous pas que chaque proclamateur peut engager une étude? Nous espérons que ce dépliant vous aidera dans ce sens, car il est conçu pour stimuler l'intérêt de celui qui le lit et il répond aux questions que les gens se posent généralement quand nous leur offrons d'étudier la Bible avec eux.

3 Si vous possédez déjà ces dépliants, nous vous suggérons de commencer immédiatement à les employer. Efforcez-vous d'en laisser un exemplaire à toutes les personnes à qui vous rendez témoignage, qu'elles acceptent ou non des publications. Glissez un dépliant sous la porte des absents. Mettez-en dans les périodiques gratuits que vous laissez dans les immeubles ou autres. En outre, chaque fois que vous remettez un dépliant, joignez-y une feuille d'invitation, afin que le lecteur sache où il peut trouver les témoins de Jéhovah de la localité; vous pouvez encore mentionner votre nom, votre adresse ou votre numéro de téléphone.

4 Dans les mois à venir, nous vous recommandons de glisser un dépliant dans le livre *Vérité* chaque fois que vous en placerez un exemplaire. Ainsi, quand vous reviendrez visiter la personne, celle-ci saura exactement quel est le but de votre visite. Il vous sera alors plus facile d'engager une étude biblique.

5 Certains proclamateurs, étant actuellement démunis du livre *Vérité*, se demanderont peut-être s'ils peuvent utiliser ce dépliant pour proposer l'étude de la Bible, étant donné qu'il est fait mention de ce livre en page 4. Notre réponse est affirmative, car le fait d'être démuni du livre *Vérité* ne nous empêchera pas de proposer et de commencer l'étude de la Bible, comme nous l'avons d'ailleurs toujours fait dans le passé, n'est-ce pas? D'autre part, plus de 200 000 exemplaires du livre *Vérité* ont été envoyés dans les congrégations depuis le mois de septembre. Si nous déduisons environ 30 000 exemplaires réservés à l'usage personnel des proclamateurs, il reste environ 170 000 livres susceptibles d'avoir été placés aux amis de la vérité et au public. Or, les rapports de septembre à décembre font ressortir un total de 123 156 livres placés, chiffre comprenant d'ailleurs tous les autres livres, et non seulement le livre *Vérité*. C'est pourquoi nous pensons qu'un bon nombre de livres *Vérité* sont encore en possession des frères et peuvent être utilisés dans le service du champ et en particulier pour l'activité des études bibliques. Veillez donc, frères, à ne pas stocker ces livres chez vous mais à en faire le meilleur usage possible dans le champ, en attendant que d'autres arrivages nous parviennent de Brooklyn. La Société dispose encore d'un petit stock de livres *Vérité*, nettement insuffisant pour approvisionner les congrégations, mais qui lui permettra d'envoyer un exemplaire aux personnes qui lui écriront pour le lui commander, à la lecture du dépliant. N'hésitez donc pas à diffuser très largement celui-ci.

6 Combien ce sera agréable de parcourir votre territoire muni de ce dépliant! Si votre congrégation vient à en manquer, demandez aux proclamateurs s'il leur en reste et utilisez d'abord ce qu'ils vous donneront. Quand tous les dépliants auront été employés à bon escient dans le service du champ, vous pourrez faire une nouvelle commande qui ne sera pas supérieure à cinquante exemplaires par proclamateur. Ceux-ci vous seront remis gratuitement. C'est au moyen des études bibliques à domicile que les gens sont le mieux aidés à connaître la vérité et à prendre position pour Jéhovah. Participons donc tous à cette activité!

AVIS

* Suggestions pour le programme à observer aux rendez-vous de service: 23 février, comment revisiter les personnes dont l'abonnement est expiré. 2 mars, utilisation des périodiques du 22 février et du 8 mars pour l'offre de l'abonnement. 9 mars, comment améliorer le placement de périodiques. 16 mars, utilisation du nouveau dépliant pour commencer des études.

* Les comptes de la congrégation doivent être vérifiés le 1er mars ou dès que possible après cette date.

* Le moment est venu de vous organiser pour être pionnier de vacances en mars et particulièrement en avril. Les surveillants peuvent nous commander les formules nécessaires et aider les proclamateurs à s'organiser pour être pionniers de vacances. Le surveillant peut prévoir un moment, peut-être après une réunion, où ceux qui envisagent le service de pionnier de vacances pourront se réunir, discuter de leurs projets et s'organiser entre eux.

* Les congrégations sont priées d'envoyer leurs abonnements **chaque semaine**, même s'il n'y en a que deux ou trois, et non d'attendre la fin du mois pour les grouper, ce qui nous permettra de servir rapidement les abonnés.

* Les 20% d'accroissement pour avril représentent 31 937 proclamateurs. Posez dès maintenant le fondement de cette augmentation en préparant vos étudiants suffisamment avancés à entreprendre le service du champ.

* Avez-vous passé votre commande supplémentaire pour le remarquable numéro spécial de **Réveillez-vous!** du 8 avril?

* L'école du ministère du Royaume, à laquelle sont invités les membres de comités, ne fonctionnera pas pendant les mois de juin, juillet et août 1969, mais reprendra pour quelques mois à dater du 31 août prochain. Les frères nommés récemment dans un comité ou qui le seront dans les mois qui viennent, n'ont pas à écrire à la Société au sujet de ce cours, car en temps voulu elle les contactera elle-même à ce propos. Les frères qui ont été empêchés d'y assister jusqu'à présent trouveront peut-être un arrangement leur permettant de le faire à partir du 31 août. S'il en est ainsi, ils sont priés d'écrire à la Société dès que possible, en lui signalant la période qui leur conviendrait entre septembre et les mois suivants.

* En avril, efforçons-nous de présenter l'abonnement à **Réveillez-vous!** aux personnes d'expression étrangère. Les surveillants peuvent déterminer s'il y a de telles personnes dans leur territoire, afin de pouvoir commander dès maintenant un certain nombre de périodiques en langue étrangère. Beaucoup de gens prennent l'abonnement lorsqu'ils voient que le périodique paraît dans leur langue.

* Nous rappelons qu'à partir du numéro 1/69, le prix du **Bulletin** est ramené à 0fr.25. Il pourra être remis, non seulement aux personnes qui assistent aux réunions, mais aussi à celles qui manifestent réellement de l'intérêt et avec lesquelles l'étude est conduite. Il ne doit en aucun cas être diffusé de maison en maison ou à des personnes qui ne manifestent pas encore un intérêt réel. A partir de ce n° 1/69, les pionniers pourront obtenir le **Bulletin** au tarif pionnier, à raison de 0fr.10 l'exemplaire, y compris leur exemplaire personnel. A dater des relevés de comptes de janvier 1969, les crédits relatifs aux **Bulletins** remis aux pionniers seront donc établis en conséquence.

(Suite page 8, col. 2)

Présentation DE LA BONNE NOUVELLE

Commençons des études au cours de la campagne d'abonnements

1 Grâce à la bénédiction de Jéhovah nous espérons obtenir, au cours des prochains mois, de nombreux abonnements à *Réveillez-vous!*. Quelle chose excellente que de faire pénétrer régulièrement dans les foyers des personnes bien disposées la connaissance précieuse contenue dans *Réveillez-vous!*. Comment ferons-nous, cependant, pour commencer une étude biblique avec les personnes qui ont accepté l'abonnement? Quelle publication utiliser? Bien entendu, tout dépend des circonstances. Dans certains cas, nous pourrons utiliser l'une des brochures laissées avec l'abonnement, ou bien nous servir du périodique grâce à l'un des articles "Ta parole est vérité" qui comporte des questions, ou encore, dans les toutes premières visites, employer uniquement la Bible.

2 Mais quel sera, dans la plupart des cas, le manuel le plus approprié pour conduire régulièrement une étude de la Bible? Assurément, le livre *Vérité!* Dans ces conditions, comment présenter cet ouvrage sans donner l'impression que notre seul but est de placer davantage de publications? La solution réside dans l'utilisation du dépliant "Aimeriez-vous comprendre la Bible?". Pourquoi ne pas le laisser à toute personne qui s'abonne à *Réveillez-vous!*, ou encore à celles qui acceptent uniquement un ou deux périodiques? A la première visite, si le temps et les circonstances le permettent, prenez le temps de considérer quelques-uns des points de ce dépliant. Cela vous permettra de présenter directement la publication qui servira à conduire l'étude biblique gratuite, à savoir, le livre *Vérité*. Il se peut que la personne bien disposée en désire immédiatement un exemplaire, ou peut-être pourrez-vous proposer de lui en apporter un exemplaire la semaine suivante, afin de commencer immédiatement l'étude biblique.

3 Après avoir fait l'abonnement, vous pouvez dire ceci: "Je voudrais vous laisser ce dépliant qui vous explique l'invitation spéciale que font les témoins de Jéhovah à toute personne de la localité. Notez la question mentionnée à la première page: 'Aimeriez-vous comprendre la Bible?' Evidemment, tous ceux qui aiment Dieu désirent comprendre sa Parole, et je suis certain que vous le désirez également. A la page 2 du dépliant, la question suivante est posée: 'Pourquoi lire la Bible?', et le commentaire dit ceci: 'Nombreux sont ceux qui ne l'ont jamais lue. Est-ce votre cas?'" Parvenu à ce point, vous pouvez lire quelques-unes ou même la totalité des questions qui sont posées sur cette page.

4 Une invitation à étudier la Bible est faite en haut de la page 3. Lisez cette question et présentez-la comme une offre personnelle d'aider la personne bien disposée ainsi que sa famille. La discussion progressera tout naturellement pour en arriver aux questions: où, quand, à quel prix, qui peut participer à la discussion, quelle traduction de la Bible sera utilisée et qu'est-ce qui fera l'objet de la discussion? Si le temps ne le permet pas, il n'est pas nécessaire de discuter de tous les points mentionnés dans le dépliant. Nous voici arrivés à la page 4, où on peut lire: "Pour vous aider dans une telle discussion biblique, nous vous recommandons ce livre." Le livre *Vérité* étant alors présenté, vous pouvez le proposer tout naturellement pour conduire l'étude biblique que vous offrez. Si à la première visite le temps ne vous permet pas de prendre des dispositions pour commencer l'étude, vous pouvez laisser le dépliant et en discuter lors de la prochaine visite.

5 Il est nécessaire de faire preuve de discernement, en gardant présent à l'esprit que notre but est de commencer des études bibliques et d'aider les personnes bien disposées à se diriger vers le chemin de la vie.

Avis (Suite)

* Nous attirons votre attention sur le fait que dans le **Bulletin** 3/69, l'ordre des pages 17 et 20 a, par suite d'une erreur, été inversé. Nous vous prions de ne pas nous retourner les **Bulletins** pour cette raison, car nous ne serons pas en mesure de les remplacer. D'autre part, dans le **Bulletin** 4/69, page 12, paragraphe 2, veuillez remplacer la 4e ligne par: "reconnaissant de pouvoir entendre, voir, parler, sentir et".

* Si le serviteur de circonscription visite votre congrégation la semaine de la Commémoration, le programme habituel du mardi soir pourra avoir lieu le mercredi soir et, si la congrégation le désire, on peut inviter le serviteur de circonscription à donner le discours de la Commémoration. On observera uniquement la Commémoration le mardi soir.

NOUVELLES THÉOCRATIQUES

*** Deux assemblées de district se sont tenues au Liban en octobre. Il y a eu 30 baptêmes et une assistance de 1644 personnes. Ce même mois, 995 proclamateurs ont été actifs dans le champ.**

*** Le Congo Kinshasa a enregistré un nouveau maximum de 10 082 proclamateurs, soit 37% d'accroissement. Les moyennes d'activité sont les suivantes: 17,1 heures, 6,1 visites et 1 étude biblique.**

*** Le Guatemala se réjouit de son 8e maximum consécutif, avec 1672 proclamateurs. Le film "Dieu ne peut mentir" a été projeté 53 fois devant une assistance totale de 31 876 personnes.**

*** Pour la première fois, la Suède a atteint un nouveau maximum en octobre, avec 10 475 proclamateurs. 700 études bibliques de plus que l'année dernière ont été conduites.**

*** Le Ghana et la Côte d'Ivoire signalent également un nouveau maximum en proclamateurs.**

*** La congrégation de Guingamp (Côtes du Nord) a enregistré 23 nouveaux proclamateurs au cours des six derniers mois.**

Réponses à vos questions

* Etant donné que les personnes bien disposées étudient en premier lieu le livre "Vérité", est-il toujours recommandé d'étudier le livre 'Impossible de mentir' et la brochure "Vivez dans l'espérance d'un monde nouveau et juste" avant qu'elles ne se fassent baptiser?

Oui, cela est recommandé si ces publications sont disponibles dans leur langue. Bien qu'il ne soit pas nécessaire de les étudier aussi méthodiquement qu'on le fait dans l'étude biblique à domicile du livre "Vérité", on doit les avoir au moins lues attentivement avant le baptême.

Tout en respectant le programme d'étude de six mois avec le livre "Vérité", on devrait encourager la lecture d'autres publications de la Société, y compris celle de ces deux ouvrages. Lorsque l'étude du livre "Vérité" est terminée, l'étudiant devrait assister au moins à quelques réunions et savoir s'il désire ou non servir Jéhovah. S'il fait des progrès, les circonstances détermineront la manière de conduire l'étude. On pourra, soit conduire l'étude de la façon habituelle, sur la base de l'un ou l'autre de ces deux manuels, soit simplement désigner à l'étudiant un ou deux chapitres à lire et en faire une révision, cela jusqu'à ce que l'examen de ces deux publications soit terminé. De nombreux points seront connus de l'étudiant parce qu'il les aura déjà étudiés ou appris aux réunions, et une simple révision de ces matières sera suffisante. Par contre, nous accorderons une plus grande attention à certains chapitres, si nous nous apercevons qu'il ne les a pas compris suffisamment.

Bien entendu, si certains désirent se faire baptiser avant de terminer la lecture et la révision de ces deux publications, nous ne les en empêcherons pas, pour autant qu'ils répondent aux conditions requises. Toutefois, la connaissance et la compréhension de la Parole de Dieu sont essentielles. On ne devrait donc faire ce pas qu'à condition de connaître suffisamment la Bible, l'organisation et les desseins de Dieu, afin de comprendre clairement ses responsabilités et d'avoir la force d'endurer, sans chanceler, les épreuves qui peuvent survenir.

Avez-vous eu la joie de faire un nouvel abonnement?